

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Perumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat dan kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1 <i>Store Atmosphere</i> .....	10
2.2 <i>Customer Perceived Value</i> .....	15
2.3 <i>Promotion</i> .....	21
2.4 Kepuasan Pelanggan .....	26
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....	30
2.6 Hubungan Antar Variable .....	32
2.7 Hipotesis .....	34
2.8 Model Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Desain dan Riset .....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.5 Unit Analisis .....	39
3.6 Definisi Operasional .....	39

	3.7 Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
	4.1 Hasil Penelitian.....	49
	4.2 Pembahasan.....	61
	4.3 Temuan Penelitian.....	65
	4.4 Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
	5.1 Kesimpulan.....	67
	5.2 Saran.....	67
	5.3 Implikasi.....	68
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
	<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

